Příloha č. 2 - Pracovní list Business model Canvas

1. Problém

Jaký hlavní problém řešíte? (Napište 1-2 věty.)

2. Zákaznický segment

Kdo má tento problém? Kdo jsou vaši hlavní zákazníci? (Popište svou cílovou skupinu.)

3. Jedinečná hodnotová nabídka

Čím je vaše řešení výjimečné ve srovnání s ostatními?

(Shrňte svou klíčovou výhodu do 1-2 vět.)

4. Řešení

Jak přesně problém vyřešíte? (Stručně popište svůj produkt/službu.)



5. Zdroje příjmů:

Jak bude váš startup vydělávat peníze? (Uveďte své hlavní způsoby, jak získávat příjmy.)

6. Struktura nákladů

Jaké budou náklady na provoz?

(Vyjmenujte hlavní náklady, jako je výroba, marketing, mzdy.)

7. Kanály

Jak oslovíte své zákazníky? (Online reklamy, sociální média, obchody, atd.)

8. Klíčové činnosti:

Jaké klíčové věci musíte udělat, aby podnikání fungovalo?

(Uveďte seznam základních úkolů.)



9. Klíčové zdroje

Jaká důležitá aktiva potřebujete? (Lidé, vybavení, technologie, partnerství.)

10. Klíčoví partneři

Kdo vám může pomoci uspět rychleji? (Ostatní společnosti, investoři, dodavatelé atd.)